

1 Puntos clave

LA CAMPAÑA

Descuento en productos de asistencia sanitaria (salud y dental) desde su contratación y hasta el 31 de diciembre de 2025.

El descuento se incrementa en función del número de productos contratados, y se aplica sobre las tarifas de nueva producción:

1. Contratación de un producto de Salud o Dental: **20% 2022 y 2023, 15% 2024 y 10% 2025.**
2. Contratación de un producto de Salud o Dental y otro de los incluidos en la promoción (Salud, Dental, Vida, Decesos o Accidentes): **25% 2022 y 2023, 20% 2024 y 15% 2025.**
3. Contratación de cuatro de los cinco productos incluidos en la promoción (Salud, Dental, Vida, Decesos o Accidentes): **30% 2022 y 2023, 25% 2024 y 20% 2025.**

PROMOCIÓN

Productos	2022/23	2024	2025
SALUD	20%	15%	10%
DENTAL	20%	15%	10%
SALUD + DENTAL	25%	20%	15%
SALUD O DENTAL + VIDA O DECESOS O ACCIDENTES	25%	20%	15%
SALUD + DENTAL + VIDA + DECESOS + ACCIDENTES	30%	25%	20%

* EL DESCUENTO SE APLICA ÚNICAMENTE EN ASISTENCIA SANITARIA (SALUD Y DENTAL)

2 Condiciones de la campaña

■ FECHAS DE GRABACIÓN:

15 de octubre de 2022 a 28 de febrero de 2023.

■ FECHAS DE EFECTO:

15 de octubre de 2022 a 1 de marzo de 2023.

■ **Descuento directo sobre cada uno de los recibos** emitidos desde la contratación y hasta el 31 de diciembre de 2025.

■ No se admitirán fechas de efecto fuera de los periodos indicados.

■ **Se admiten todas las formas de pago** disponibles para cada producto con sus descuentos correspondientes. En el caso de ASISA Vida, se mantienen los límites de prima y recibo mínimo existentes.

■ La promoción es válida **para pólizas de nueva producción** y no para nuevos beneficiarios en pólizas existentes.

■ La promoción **no es válida para antiguos asegurados de Asisa** que hayan cancelado una póliza de la misma modalidad 6 meses antes de la nueva contratación, ni para clientes incluidos en una póliza en vigor de Asisa.

■ **No se admiten traspasos** excepto si son mutualistas o si proceden de colectivos cerrados por despido individual del asegurado o baja del certificado (únicamente asegurados o certificados a nivel individual, no el colectivo íntegro).

■ **No se considera nueva contratación un cambio de modalidad de producto** excepto si supone un incremento de cobertura (up-grade), en cuyo caso se podrá acceder al descuento previo estudio de la rentabilidad del cliente y con las carencias correspondientes sobre las nuevas coberturas.